

# 大连大学

DALIAN UNIVERSITY

## 2021 届毕业论文（设计）

题目名称：中蒙电子商务法比较研究

所在学院：国际文化交流学院、法学院

专业（班级）：法律专业 17 级（蒙古班）

学生姓名：巴雅尔玛

指导教师：吴勇武

评阅人：杨大伟

院长：翟羽艳

# 中蒙电子商务法比较研究

总 计：毕业论文 18 页

指导教师： 吴勇武

评 阅 人：杨大伟

完成日期：2021 年 6 月 04 日

## 摘 要

互联网技术的发展，数字时代的到来，衍生出电子商务这一商务活动。随着现代科技的不断发展，计算机应用得到广泛发展，网络经济促进运用，电子商务应用促进网络新经济的快速发展。不仅拉动内需，解决就业问题，而且扩大经营以促进经济发展，加速传统产业升级，提高竞争力等方面的作用，并且进一步改造改经营管理。电子商务改变着企业经营活动的工作方式，但也给安全保障，支付，消费者保护等方面提出新的挑战，电子商务法为应对这些问题应运而生。本文对中蒙两国的电子商务领域的立法情况进行了比较，并提出了完善《电子商务法》的建议。

**关键词：**电子商务 电子商务法 税务监管 知识产权保护

## ABSTRACT

The development of Internet technology and the advent of the digital age have spawned the business activity of e-commerce. With the continuous development of modern science and technology, computer applications have been widely developed, the network economy has promoted the application, and the application of e-commerce has promoted the rapid development of the new network economy. It not only stimulates domestic demand, solves the employment problem, but also expands operations to promote economic development, accelerate the upgrading of traditional industries, improve competitiveness and other aspects, and further reform and reform. Operation and management are also changing the working methods of business activities on the ground, but e-commerce also provides social transaction disputes, security guarantees, payment, consumer protection, etc. Therefore, the emergence of e-commerce and e-commerce law has a positive effect on solving these problems. The situation of China and Mongolia were compared, and suggestions were made to improve the regulations on e-commerce in the "E-commerce Law of the People's Republic of China".

**Keywords:** e-commerce; e-commerce law; tax supervision; intellectual property protection



# 目 录

绪论.....	1
一、 电子商务法的概念.....	2
(一) 电子商务的概念.....	2
(二) 电子商务法的概念.....	2
二、 电子商务的经营主体 .....	2
三、 电子商务中经营者的责任.....	3
(一) 电子商务经营者一般义务.....	3
(二) 电子商务平台责任.....	3
四、 对电商经营者的税务监管.....	4
五、 电子商务的知识产权保护.....	5
六、 蒙古电子商务.....	5
结论.....	6
参考文献 .....	8
附录 1 .....	9
附录 2 .....	

## 绪 论

对商家来讲电子商务能减少创业所需的费用,节省时间,不限空间地提供更快捷的服务。对消费者来讲能挑选自己需要的产品和服务,能低价安全地购买信息和资料。这就概括为电子商务不仅仅是通过网络进行的商品或劳务交易活动,还会涉及传统市场的各个方面。电子商务拉动了经济发展,创造了更多的就业机会,开启了新型消费模式。

对于电子商务这一新兴行业,各国都采取支持鼓励的态度来推动本国经济增长。从全球电子商务的发展趋势来看,电子商务产生和发展初期,政府对待电子商务的优惠机制主要是以税收优惠为主。还有随着社会经济飞速发展,人们越来越重视对知识产权的保护。

《中华人民共和国电子商务法》的出台标志着中国的电子商务将进入一个有法可依的良性发展轨道,填补了中国电商领域法律法规的空白,也开创了中国电子商务立法的先河。《中华人民共和国电子商务法》对电子商务经营者、电子商务合同的订立与履行、电子商务争议解决、电子商务促进、法律责任进行了规定,但其仍存在一些问题需要完善。

中蒙两国的法系一样,而社会体系有区别。本论文着眼于电子商务带来的改变,存在的问题以及完善方法对现在两国的电子商务的法律现状的实施进行了较为全面的分析。

## 一、 电子商务法的概念

2018年8月31日，全国人大常委会表决通过了《中华人民共和国电子商务法》，该法于2019年1月1日起施行。

### (一) 电子商务的概念

如果从广义上理解，电子商务就是以整个市场为基础的一切与数字化处理有关的商务活动。电子商务组成要素必须包括两方面的因素：

- 一是电子方式，
- 二是商务活动。

《中华人民共和国电子商务法》对何谓“电子商务”做了开放性的定义“本法所称电子商务，是指通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动”<sup>[1]</sup>，除第2款列举的互联网金融、网络新闻、音视频、出版以及文化等少数业态以外，其他依托网络赚钱的活动都被涵盖在《中华人民共和国电子商务法》调整范围内。

### (二) 电子商务法的概念

电子商务法同广义电子商务相对应，包括了所有调整以数据电子方式进行的商务活动的法律规范，其内容涉及广泛，将调整以电子商务交易形式的调整以电子信息为交易内容的规范都包括在内。

## 二、 电子商务的经营主体

从《中华人民共和国电子商务法》具体内容来看，国家鼓励支持电子商务发展的同时也对电子商务经营主体进行分类，对权责问题进行法律界定和监管，使电子商务运行有法可依的同时也保障各社会主体权利。

《中华人民共和国电子商务法》明确规定：“本法所称电子商务经营者，是指通过互联网等信息网络从事销售商品或者提供服务的经营活动的自然人、法人和非法人组织，包括电子商务平台经营者、平台内经营者以及通过自建网站、其他网络服务销售商品或者提供服务的电子商务经营者。”<sup>[2]</sup> 电子商务经营主体包括自建网站经营者、第三方电子商务交易平台、第三方电子商务平台站内经营者、

---

<sup>1</sup> 《中华人民共和国电子商务法》第2条规定。

<sup>2</sup> 《中华人民共和国电子商务法》第9条规定。



个人社交经营者等。电商法规定了各电商参与主体法律资格取得以及相应的权利责任，将电商行为纳入法律范畴。

### 三、电子商务中经营者的责任

#### (一)电子商务经营者一般义务

《中华人民共和国电子商务法》第十条规定“电子商务经营者应当依法办理市场主体登记。但是，个人销售自产农副产品、家庭手工业产品，个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动和零星小额交易活动，以及依照法律、行政法规不需要进行登记的除外”<sup>[3]</sup>，并免除了小市场主体登记的义务。此条规定对电商经营者进行了规制，进而也规范了电商环境。

消费者在电子商务过程中处于相对弱势地位，经营者要保护消费者权益，必须提供真实的产品信息，在经营活动有变动时要提前通知并公示，以保障消费者知情权。电子商务经营者必须提供符合国家相关法规的安全产品，以保障消费者生命健康。消费者在参与电子商务过程中，依托于互联网，大数据背景下更要维护信息安全，保护消费者隐私。维护公平交易，按约定交付产品提供服务，不得使用不公平格式条款约束消费者，要建立起纠纷处理回应机制，对消费者维权行为要积极应对。对于押金及预售行为要建立起公平交易规则和明确押金退还流程。在《中华人民共和国网络安全法》规定的网络安全保护义务的基础上，《中华人民共和国电子商务法》对电商平台的信息安保义务作了细化规定。

#### (二)电子商务平台责任

《中华人民共和国电子商务法》规定电商经营主体必须依法登记，依法纳税，逃税漏税行为将得到有效遏制。作为平台，除了依法履行自己的法律义务还要协助监管平台内商家，提高准入门槛，把控经营资格和合法经营行为。平台对于自主经营和商家经营行为要严格区分，不能误导消费者。

《中华人民共和国电子商务法》规定“电子商务平台经营者应当建立健全信用评价制度，公示信用评价规则，为消费者提供对平台内销售的商品或者提供的服务进行评价的途径。电子商务平台经营者不得删除消费者对其平台内销售的商品或者提供的服务的评价”<sup>[4]</sup>。此条规定发挥信用评价机制，保护消费者评价体系，不能出现随意删改评价和刷单等与社会主义诚实信用有悖的行为。这项规定有利于防止经营者不当的行为，为消费者创造一个良好的电商环境。当消费者与电商经营者纠纷时要积极协助维护双方的权利。

<sup>3</sup> 《中华人民共和国电子商务法》第 10 条规定。

<sup>4</sup> 《中华人民共和国电子商务法》第 39 条规定。

《中华人民共和国电子商务法》明确规定平台承担以下义务，并设定严厉罚则：

1. 不得虚构交易，为消费者提供评价途径，禁止删除差评。
2. 以显著方式区分自营和非自营业务。
3. 规范垂直搜索、明示竞价排名：应当根据商品或者服务的价格、销量、信用等以多种方式向消费者显示商品或者服务的搜索结果；竞价排名的商品或者服务，应当显著标明“广告”<sup>[5]</sup>。
4. 禁止默认搭售：搭售商品或者服务，应当以显著方式提示注意，不得将搭售作为默认同意的选项。
5. 规范精准营销：根据消费者的兴趣爱好、消费习惯等特征向其提供商品或者服务的搜索结果的同时，提供不针对其个人特征的选项。

《中华人民共和国电子商务法》规定平台须履行审核平台内经营者信息的真实性并定期核验更新，知道或者应当知道平台商品或服务不符合保障人身、财产安全要求，或者有其他侵害消费者合法权益行为，未采取必要措施的承担连带责任和最高至 200 万元罚款及停业整顿的行政责任。

## 四、对电商经营者的税务监管

《中华人民共和国电子商务法》中对电商经营者税务监督的规定，主要体现在以下两方面：

一是市场监督管理部门对电商经营者本身经营活动的监督，要求电商经营者主动向税务部门报送平台内经营者的身份信息以及与纳税有关的信息。

二是要求电子商务平台经营者对电商经营者的交易行为进行监督，已知或应知电商经营者对消费者的侵权行为，承担连带责任。

规定电商应当依法履行纳税义务，即使依照例外情形不办理登记的电商在首次纳税义务发生后，应当依照税收征收法规办理税务登记，并如实申报纳税。该法进一步要求，电商平台须向市场监督管理部门、税务部门报送平台内经营者身份信息和纳税信息，否则将承担最高至 50 万元罚款、停业整顿的行政责任。

---

<sup>5</sup> 《中华人民共和国电子商务法》第 40 条规定。

## 五、电子商务的知识产权保护

《中华人民共和国电子商务法》建立新的知识产权投诉及处理程序规则，对平台审核作出规制。知识产权权利人认为受到侵害的，有权通知（包含初步证据）平台采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要措施，平台接到通知后应及时采取必要措施，并将该通知转送平台内经营者，否则对损害的扩大部分承担连带责任和最高至 200 万元的行政罚款。但另一方面，该法对滥用投诉的行为作出了反制，恶意发出错误通知的应加倍赔偿。以上新规则，将为集团商标维权工作提供更便利的解决方案。

## 六、蒙古电子商务

目前蒙古国没通过了《电子商务法》。互联网等信息网络从事销售商品或者提供服务的经营活动的活动的法人和个人是否应该进行工商登记并没有蒙古明确规定。所以通过电子商务活动的法人和个人适用《蒙古民法》，《蒙古公司法》，《蒙古企业所得税法》和《蒙古国个人所得税法》等法的关系规定。如果经营活动的活动的法人想应该进行工商登记适用《蒙古公司法》。经营活动的个人适用《蒙古民法》。

《蒙古公司法》第二条适用范围 2.1 蒙古国境内的公司，不论其所有权类型，财产，产量，内部机构，均受本法的约束，本法和和其他法另有规定的除外<sup>[6]</sup>。本法立法目的为了规范公司的设立，登记，重组，管理和组织机构，股东权利义务，公司控制和清算，特制定本法<sup>[7]</sup>。

应当依《蒙古国企业所得税法》或者《蒙古国个人所得税法》履行纳税义务，并如实申报纳税。按《蒙古国企业所得税法》确营业定年收入额在 0-60 亿图格里克范围内的，按 10%课以所得税，年收入在 60 亿图格里克以上的，其超出部分按 25%课以所得税<sup>[8]</sup>。对于《蒙古国个人所得税法》确营业所得、资产收入、间接收入，按 10%课以所得税<sup>[9]</sup>。如果未按时缴税，对于延误的每天，将处以相当于未付税款 0.1%的罚款。

蒙古国涉及知识产权保护的法律包括《蒙古国专利法》《蒙古国版权及相关权益法》和《蒙古国商标及地理标志法》。在蒙古国，对于侵犯知识产权的行为，涉及到三种法律责任：刑事责任、行政责任、民事责任。

---

<sup>6</sup> 《蒙古国公司法》第 2 条规定。

<sup>7</sup> 《蒙古国公司法》第 1 条规定。

<sup>8</sup> 《蒙古国企业所得税法》第 20 条规定。

<sup>9</sup> 《蒙古国个人所得税法》第 21 条规定。

## 结 论

在《中华人民共和国电子商务法》出台之前,在网上销售的卖家是不需要进行工商登记,也就是说没有工商登记的义务从而不需要纳税,从而也导致了网上平台的杂乱不规范。也是对实体商铺的一种不公平的做法。

自电子商务法正式施行以来,对于线上市场监管与数字经济新业态发展都产生了深远影响。《中华人民共和国电子商务法》的出台对电商经营者的义务进行了明确。《中华人民共和国电子商务法》出台之后对电子商务的经营者进行了规范,明确了电子商务经营者进行工商登记的义务。

《中华人民共和国电子商务法》规定了电子商务经营者应当履行纳税并如实申报纳税的义务;而且还强调了电商平台经营者应依法向税务部门报送平台内经营者身份信息和与纳税有关信息的义务,这些法律规范的实施,明确了电商经营者的义务,也有效防止了电商经营者偷税漏税的行为。

平台要参与知识产权保护,对于侵犯知识产权行为要采取必要措施,比如转达停止侵权通知,不让假冒商标山寨企业进入平台。虽然《中华人民共和国电子商务法》这一规定有利于权利人进行维权,但对平台内经营者可能造成不必要的侵害。除此之外《中华人民共和国电子商务法》也注重对于公民信息安全保护。电商法没有规定平台绝对的连带责任,但是却指出其相应的责任。

目前当前的《中华人民共和国电子商务法》虽然走在世界前列,也有需要进一步的探索。

蒙古国电子商务起步较晚,较晚电子商务的发展存在着许多例子,例如物流,信用,安全支付等问题尚未解决。目前蒙古国政府关于电子商务的相关政策和法律法规不完善。本文提出如下建议。

近年来随着人们生活水平的提高,跨境电子商务贸易也流行了起来。世界电子商务市场研究表明,跨境电子商务市场规模一年比一年迅速增加。这因为国际用户已经开始评估电子商务交易的机遇和优势,因此传统零售商为了增加其销售不断进入电子商务市场。跨境电子商务是指为属于不同国家、地区的交易主体,互联网作为平台进行商品或服务的交易、支付及结算,并最终通过国际物流配送交易商品的一种国际商业活动。许多个人从事境外代购,通过从境外购买大量商品然后在境内进行售卖,从而躲避税收和汇率而谋取利益。然而《中华人民共和国电子商务法》仅对跨境电商企业进行了规制,并没有对跨境个人的明确规定,对于个人跨境电商的海关申报、税收和相关的消费者权益的保护缺乏规定。

针对 Facebook 和微信这一社交平台进行从事电子商业活动的问题,笔者认为应当将其纳入《中华人民共和国电子商务法》规制的主体范围内。随着现代社会 Facebook 和微信的普遍使用,也有越来越多的人选择 Facebook 和微信这一

幕这样发朋友圈以及群聊方式方式销售。通常通常下，受到损害的消费者为维护自己的但是由于 Facebook 和微信因其无 Facebook 和微信平台的监管，消费者权益也不能进行好的保护。是否应该进行工商登记并没有明确规定。

总体而言，要想解决这些问题，根据实际发展情况，请参考其他国家相关规定规定，国际动态信息，应及时修改以完善相关法规。为促进中蒙两国跨境电子商务发展提供一些理论依据。

### 参考文献

- [1] 《中华人民共和国电子商务法》2018年8月31日。
- [2] 《电子商务法》解读 <https://zhuanlan.zhihu.com/p/43515997>
- [3] 《蒙古国公司法》2011年10月06日。

- [4] 《蒙古国企业所得税法》2019年03月22日。
- [5] 《蒙古国个人所得税法》2019年03月22日。
- [6] 周辉. 《电子商务法》具有四大鲜明特征 [J]. 经济参考报理论周刊, 2018年9月12日.
- [7] 吴镜俊. 关于电商平台低三方知识产权侵权责任研究 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2018(7).
- [8] 席文瑜. 论电子商务中消费者权益保护的法律问题[J]. 中外企业家, 2018, No. 599, 190.
- [9] 刘颖. 我国电子商务法调整的社会关系范围[J]. 中国法学, 2018, No. 204, 196-217.
- [10] 杜颖. 网络交易平台上的知识产权恶意投诉及其应对[J]. 知识产权, 2017, No. 199, 39-45.
- [11] <http://www.chinatax.gov.cn/chinatax/n810219/n810744/n1671176/n1671206/c2069814/5131984/files/06a4268728ad49109fa1cc6a0b42997a.pdf>

## 附录 1

## 蒙古国公司法

### 第一章

#### 总则

第一条立法目的为了规范公司的设立，登记，重组，管理和组织机构，股东权利义务，公司控制和清算，特制定本法。

#### 第二条适用范围

2.1 蒙古国境内的公司，不论其所有权类型，财产，产量，内部机构，均受本法的约束，本法和其他法另有规定的除外。

## 蒙古国企业所得税法

### 第五章

#### 所得税税率、税额

#### 第二十条 所得税税率、税额

20.1、按本法第 18.2、18.3、18.4、18.5 条确定年收入额在 0-60 亿图格里克范围内的，按 10%课以所得税，年收入在 60 亿图格里克以上的，其超出部分按 25%课以所得税。

## 蒙古国个人所得税法

### 第四章

#### 所得税税率、税额

#### 第二十一条 所得税税率、税额

21.1、按本法第 14、18 条确定，按 10%课以所得税。

## 蒙古国个人所得税税率表



## 中蒙电子商务法比较研究

档次	应税收入	税率
1	工资薪金、劳动报酬、奖励、奖金和类似收入	10%
2	营业所得、资产收入、间接收入	10%
3	销售、转让土地使用权、所有权和其他无形资产、销售动产取得的收入	10%
4	销售股票、证券和其他金融工具取得的所得	10%
5	不动产销售收入	2%
6	文艺、体育竞赛的奖金、那达慕奖励、与之类似的其他收入	5%
7	有奖竞猜、赌博、有奖彩票取得的收入	40%
8	纳税申报的前一纳税年度应税收入不超过 5000 万图格里克	1%
9	蒙古国居民纳税人在国内外证券一级、二级市场自由贸易的债务工具、股票， 权益所有人取得的该股票、权益、应付票据相关利息收入、股息红利收入	5%

## 蒙古国企业所得税税率表

中蒙电子商务法比较研究

序号	课税收入	税率	
1	款、损失赔偿金;4. 外汇牌价 差异形成的实际收入;5. 股票、 证券、其他金融工具的销售收 入;6. 其他无形资产、动产的销售收入	年应纳税所得额在 0-60 亿图格里克	10%
		年应纳税所得额在 60 亿图格里克以上	25%(超 出部分)
		年应税收入 3 亿图格里克以下的(除以下行业:1. 矿产、核能源矿产的勘探、 开采、使用、运输、销售的;2. 酒精饮 品、烟草种植、生产及进口烟;3. 生产 石油产品、进口各类燃料、批发零售、石油探测、开 采、销售)	1%
2	特许权使用费收入;股息红利收入;利息收入;根据《自然环境监测法》、《石油法》的规定退还的资金;保险赔偿;国家机关授予权益的销售、 转让所得	10%	
3	销售、转让不动产收入	2%	
4	有奖竞猜、赌博、有奖彩票赢得的收入	40%	
5	子公司转给其母公司的利润;注册登记的机构场所向其他蒙古国非居民 纳税人支付的在蒙古国取得的收入和取得的来源于蒙古国的收入	20%	
6	纳税人在国内外证券一级、二级市场, 向未持有矿产、放射性矿产、石 油勘探和开采专用许可的企业购买其自由贸易的债务工具、权益取得的 利息收入;蒙古国商业银行从国内外引入的贷款、债务工具的利息收入	5%	

附录 2

КОМПАНИЙН ТУХАЙ  
НЭГДҮГЭЭР БҮЛЭГ

НИЙТЛЭГ ҮНДЭСЛЭЛ

**1 дүгээр зүйл.Хуулийн зорилт**

1.1.Энэ хуулийн зорилт нь компани үүсгэн байгуулах, бүртгүүлэх, өөрчлөн байгуулах, компанийн удирдлага, зохион байгуулалт, хяналтын бүтэц, хувьцаа эзэмшигчийн эрх, үүргийг тогтоох, компани татан буулгахтай холбогдсон харилцааг зохицуулахад оршино.

**2 дугаар зүйл.Хуулийн үйлчлэх хүрээ**

2.1.Хуульд өөрөөр заагаагүй бол Монгол Улсын нутаг дэвсгэрт үйл ажиллагаа явуулж байгаа бүх компани өмчийн хэлбэр, эд хөрөнгийн болон үйлдвэрлэлийн хэмжээ, дотоод зохион байгуулалтаас үл хамааран энэ хуулийг дагаж мөрдөнө.

**АЖ АХУЙН НЭГЖИЙН ОРЛОГЫН АЛБАН ТАТВАРЫН ТУХАЙ**

ТАВДУГААР БҮЛЭГ

АЛБАН ТАТВАРЫН ХУВЬ, ХЭМЖЭЭ

**20 дугаар зүйл.Албан татварын хувь, хэмжээ**

20.1.Энэ хуулийн 18.2, 18.3, 18.4, 18.5-д заасны дагуу тодорхойлоход 0-6 тэрбум төгрөгийн албан татвар ногдуулах тухайн жилийн орлого олсон тохиолдолд 10 хувиар, 6 тэрбум төгрөгөөс дээш албан татвар ногдуулах тухайн жилийн орлого олсон тохиолдолд 600 сая төгрөг дээр 6 тэрбумаас дээш давсан орлогод 25 хувиар нэмж албан татвар ногдуулна.

20.2.Албан татвар төлөгчийн дараах албан татвар ногдуулах орлогод доор дурдсан хувиар тооцож албан татвар ногдуулна:

20.2.1.энэ хуулийн 18.6.1, 18.6.2, 18.6.3, 18.6.7, 18.7-д заасан орлогод 10 хувиар;

20.2.2.энэ хуулийн 18.6.4-т заасан албан татвар ногдуулах орлогод 2 хувиар;

20.2.3.энэ хуулийн 18.6.5-д заасан орлогод 40 хувиар;

20.2.4.энэ хуулийн 18.6.6, 18.6.8-д заасан орлогод 20 хувиар;

20.2.8.оюуны өмчийн эрх борлуулсны орлогод 5 хувиар.

20.3.Тогтворжуулах гэрчилгээ эзэмшигчийн тухайд тогтворжуулах гэрчилгээ хүчин төгөлдөр байх хугацаанд тогтворжуулсан хувь, хэмжээгээр албан татвар ногдуулна.

**ХУВЬ ХҮНИЙ ОРЛОГЫН АЛБАН ТАТВАРЫН ТУХАЙ**

ДӨРӨВДҮГЭЭР БҮЛЭГ

АЛБАН ТАТВАРЫН ХУВЬ, ХЭМЖЭЭ

**21 дүгээр зүйл.Албан татварын хувь, хэмжээ**

21.1.Энэ хуулийн 14, 18 дугаар зүйлд зааснаар тодорхойлсон орлогын дүнд 10 хувиар тооцож, албан татвар ногдуулна.

21.2.Энэ хуулийн дараах зүйл, хэсэг, заалтад дурдсан орлогод доор дурдсан хувиар тооцож, албан татвар ногдуулна:

21.2.1.энэ хуулийн 17.1.1-д заасан орлогын дүнд 2 хувиар;

21.2.2.энэ хуулийн 19.1.1-д заасан орлогын дүнд 5 хувиар;

21.2.3.энэ хуулийн 19.1.2-т заасан орлогын дүнд 40 хувиар;

21.2.4.энэ хуулийн 15.1, 16 дугаар зүйл, 17.1.2, 17.1.3-т зааснаар тодорхойлсон орлогын дүнд 10 хувиар;

21.2.5.энэ хуулийн 20.1-д заасан орлогын дүнд 20 хувиар.

21.3.Энэ хуулийн 15.6-д заасан орлогын дүнд 1 хувиар албан татвар ногдуулна.

21.4.Энэ хуулийн 12.1.3-т заасан орлого олж байгаа хувь хүний сард төлөх албан татварын хэмжээг аймаг, нийслэлийн иргэдийн Төлөөлөгчдийн Хурал доор дурдсан хязгаарт багтаан тогтооно:

21.4.1.ажлын байр, лангуу зэрэг тодорхой байршилд байрлахгүй ил задгай худалдаа, үйлчилгээ эрхэлж байгаа хувь хүний хувьд албан татварын доод хэмжээ нь хөдөлмөрийн хөлсний доод хэмжээний 1 хувь, дээд хэмжээ нь хөдөлмөрийн хөлсний доод хэмжээний 50 хувьтай тэнцэх хэмжээнд;

21.4.2.хувиараа зорчигч, эсхүл ачаа тээврийн үйлчилгээ эрхэлж байгаа хувь хүний хувьд албан татварын доод хэмжээ нь хөдөлмөрийн хөлсний доод хэмжээний 5 хувь, дээд хэмжээ нь хөдөлмөрийн хөлсний доод хэмжээтэй тэнцэх хэмжээнд.

21.5.Энэ хуулийн 21.2.4, 21.2.5-д заасныг үл харгалзан Монгол Улсад байрладаг албан татвар төлөгчийн гадаад, дотоодын үнэт цаасны анхдагч болон хоёрдогч зах зээлд нээлттэй арилжаалагдах өрийн хэрэгсэл, хувьцаа, нэгж эрх эзэмшигч албан татвар төлөгчийн тухайн хувьцаа, нэгж эрх, өрийн бичигтэй холбоотойгоор олсон хүүгийн орлого, ногдол ашгийн орлогод 5 хувиар албан татвар ногдуулна.